Sitzungsvorlage

Stadt Meersburg
Abteilung "Tourismus und Veranstaltungen"
Müller Iris

Nummer: **18/0995**
Datum: 29.05.2018

Beratungsfolge	Termin	Status
Gemeinderat	12.06.2018	öffentlich
		Anlagen:

1. Beauftragung Relaunch der städtischen Homepage

Sachvortrag:

Die Website der Stadt Meersburg ist in die Jahre gekommen und entspricht nicht mehr den heutigen Anforderungen an mobile Technik, Benutzerfreundlichkeit, und modernem Design. Der letzte Relaunch war bereits 2005 und 2010 wurde die erste Mobilversion erstellt. Die Überarbeitung und Modernisierung ist dementsprechend dringend notwendig. In Zusammenarbeit mit hitcom und d-werk haben wir in einem ersten workshop die Anforderungen an eine moderne Website erarbeitet und daraus resultierend wurde das Angebot und der Umsetzungszeitplan für den Relaunch erstellt. Die Inhalte aus der bestehenden Seite, mit über 2000 Unterseiten, werden gesichtet, teilweise übernommen, aktualisiert, komprimiert, ergänzt und in der neuen Navigation den Themen zugeordnet. Die Seite wird an das Design der Stadt Meersburg angepasst (d-werk). Im Wesentlichen wird es eine neue Site Struktur mit den übergeordneten Themen „Leben und Rathaus“, „Erleben und Tourismus“ geben.

Angebot und Zeitplan für die Umsetzung:

Angebot:

- 1. Workshop und Produktion 31.332,-- €**
 - Definition von Zielen
 - Erarbeitung der Inhalte und der Sitestruktur und der grafischen Umsetzung
 - Erstellen von Layout-Entwürfen inkl. Nutzerführung und Usability
 - Layoutpräsentation in Meersburg
- 2. Software Anpassungen 410,-- €**
 - Einrichtung Unwetterwarnung
 - Einrichtung notwendiger Cookies
 - Anpassung der Templates
 - Einrichtung von Olineformularen
- 3. Fremdsprachen 3.960,- €**
 - Einmalige Einrichtungskosten
 - Schnittstelleneinrichtung zu den Übersetzungsbüros
- 4. Schulungen 1.640,-- €**
 - Schulung im Content Management System cEasy
- 5. D-werk Projektbegleitung 6.000,-- €**
 - Sichtung , Recherchen, Absprachen
 - Aufbereitung und Bereitstellung eines reduzierten „CS Manuals“ als schnelle

- und übersichtliche Markenbildinformation
- Screendesign von technischen Modulen
- Aufbereitung und Bereitstellung von grafischen Modulen, Daten und Bildern

6. Gesamtsumme d-werk und hitcom (netto)		43.342,-- €
	Zzgl. MwSt.	8.234,98€

Im Haushalt sind für 2018 die Mittel von 30.000,--€ für den Relaunch eingestellt.
Für 2019 müssten die Haushaltsmittel von ca. 13.000,--€ für die Endabrechnung Relaunch eingestellt werden. Die Gesamtkosten können somit auf 2 Haushaltsjahre verteilt werden.

Zeitplan für die Umsetzung:

28.03.2018 – 26.05.2018

- Workshop
- Erstellung Zeitplan

26.05.2018 – 27.07.2018

- Auftragserteilung
- Layoutbriefing/Layouterstellung und Präsentation
- Layoutfreigabe

27.07.2018 – 31.10.2018

- Technische Umsetzung
- Einrichten der responsiven Version
- Einrichten der Fremdsprachen
- Sondertemplates
- Schulungen

31.10.2018 – 22.02.2018

- Produktion aller Seiten
- nochmalige Überarbeitung der Seiten durch den Kunden
- Check der Inhalte
- Check der mobilen version
- Feinschliff – Nachbearbeitung durch den Kunden
- Freigabe der Website

25.02.2018

Online-Start

BITTE hier keine Einträge einfügen

Beschlussvorschlag:

1. Der Gemeinderat stimmt der Beauftragung des Relaunch der städtischen Internetseite gemäß vorliegendem Angebot zu.
2. Der Gemeinderat stimmt der Einstellung von ca.13.000,--€ im Haushaltsjahr 2019 für die Endabrechnung des Relaunch der städtischen Internetseite zu.